

## INITIATIVE LABELISÉE (2015)

### Jouw Sleutel

Porté par : Festival van Vlaanderen

#### OBJECTIF

Donner à des personnes défavorisées l'opportunité d'assister et de profiter d'un concert de musique classique dans un lieu culturel prestigieux.

#### INTRO

A travers le projet « Jouw Sleutel » (« Ta Clé »), le Festival van Vlaanderen Brussel tente, dans la mesure du possible, d'offrir l'accès à ses concerts prestigieux à un public défavorisé, c'est-à-dire les personnes moins aisées, sans-abris, seniors, moins-valides, d'expression étrangère,...

Ce projet offre aux personnes concernées un encadrement approprié : des visites guidées des lieux de concerts avant les spectacles, des programmes de concert adaptés, des introductions réalisées par un pédagogue musical, un en-cas et une boisson, ainsi qu'un accompagnement personnalisé jusqu'à la salle de concert.

#### STEP BY STEP

- Prise de contact avec un relais (cfr partenaires).
- Identifier un groupe et son accompagnateur.
- Choisir un concert et identifier les besoins du groupe.
- Organiser un accompagnement sur mesure :
  - Quelques semaines ou jours avant le concert, organiser une visite des coulisses du lieu culturel où sera donné le concert, afin de démystifier le lieu, de le rendre plus accessible.
  - Le jour J, organiser le transport aller et retour vers la salle de concert (bus ou train) avec l'accompagnateur du groupe.
  - Le jour J, distribuer un programme de présentation du concert adapté au groupe. Veiller à ce que la couverture extérieure du programme soit identique à celle des autres visiteurs afin d'éviter une stigmatisation.
  - Organiser pour le groupe, le jour J, avant le concert, une introduction au concert adaptée au public du groupe en question, en expliquant ce qu'il va voir et entendre.
  - Faire suivre cette introduction par un petit drink, en présence du directeur du lieu culturel, d'un soliste ou d'une personnalité importante afin de valoriser la présence du groupe.
  - Veiller à ne pas faire assoir les personnes du groupe au même endroit, les « éparpiller » dans la salle, fin d'éviter qu'ils se sentent stigmatisés.

## **PUBLIC VISÉ + NOMBRE**

Public défavorisé, c'est-à-dire les personnes moins aisées, sans-abris, seniors, moins-valides, d'expression étrangère,...

Nombre maximum par groupe : 15 personnes

## **PARTENAIRES**

Le programme Jouv Sleutel collabore avec des relais, qui sont le plus souvent des travailleurs sociaux. Ceux-ci peuvent aussi bien gérer un CPAS, une classe d'alphabétisation, un centre d'hébergement pour femmes ou encore un centre d'accueil pour sans-abris.

Ces relais communiquent sur l'initiative auprès du public cible et organisent les inscriptions.

## **RESSOURCES HUMAINES + PROFIL**

- Un coordinateur (employé Festival van Vlaanderen). Cette personne contacte les relais, organise le transport, la réception, l'introduction, la visite guidée dans la salle de concert, réalise les prospectus et les programmes, etc.
- Un accompagnateur. Cette personne connaît le groupe qu'elle accompagne : ses spécificités, ses attentes. Elle est motivée et convaincue de l'intérêt de cette démarche.
- Un guide attaché au lieu culturel, pour la visite prévue avant le concert.

Remarques :

- L'humain est au cœur du programme Jouv Sleutel. Il est important que les personnes se sentent en confiance avec leur accompagnateur.

## **LIEU(X)**

Tous les lieux liés au Festival van Vlaanderen :

- Bozar, Ravensteinstraat 23, 1000 Brussel
- Concertgebouw Brugge, 't Zand, 8000 Brugge
- deSingel, Jan Van Rijswijcklaan, 2000 Antwerpen
- Flagey, Heilig Kruisplein, 1052 Elsene

## **MATÉRIELS**

Programme du concert adapté

## **TEMPS/DURÉE**

Réunion de préparation : ?

Visite du lieu culturel : 2h

Avant-concert : 2h

Concert : 2h

## **BUDGET**

Participation payante : 1€ / personne / concert

Frais à prévoir :

- Coût réel du ticket de concert
- Salaire du guide pour la visite des coulisses de la salle
- Salaire du coordinateur
- Impression des tickets et du programme du concert
- Location des bus / achat des tickets de train

Réception/drink **DO'S AND DONT'S**

- le prix : les personnes peuvent bénéficier de l'accompagnement « Jouw sleutel » pour 1 euro (visite, introduction au concert, concert, drink et transport).
- la préparation et l'adaptation au public sont des éléments essentiels. Il est important de connaître le public concerné afin de bien saisir ses attentes et ses spécificités pour préparer au mieux sa venue au concert.
- le responsable du groupe (l'accompagnateur) est la clé de voûte de la démarche. Il joue le rôle de personne relais entre son groupe et le musée, il est celui qui connaît le mieux son groupe, ses besoins, ses attentes.

**Coaching uniquement en NL**