

INITIATIVE LABÉLISÉE (2015)

La Semaine du Son de Bruxelles

Porté par : Halolalune Production asbl

OBJECTIF

Faire découvrir l'envers du décor de l'aspect sonore des productions culturelles à un public d'initiés et de non initiés.

INTRO

La Semaine du Son propose une série d'événements culturels liés au « sonore », dans une quinzaine de lieux bruxellois, en collaborant chaque année avec de nouveaux partenaires. C'est un espace de réflexion ouverte, informative, ludique et didactique dans quatre domaines :

- celui de la création culturelle (musique, radio, cinéma, installations sonores...)
- celui de la diffusion sonore (qualité, moyens et formes de diffusion...)
- celui de l'environnement audio (acoustique des lieux, sons de la ville, nuisances sonores et espaces calmes...)
- celui de la santé (santé auditive, niveaux sonores, subjectivité psychologique des sons...).

Les événements, conférences, ateliers, expériences, concerts, projections, diffusions et installations se veulent éducatifs et ludiques. La qualité et la transversalité de l'événement sont quant à elles au rendez-vous grâce à l'implication d'artistes, de chercheurs, techniciens du son, gestionnaires du décor auditif de la ville et professionnels de l'ouïe. L'accès est entièrement gratuit.

STEP BY STEP

- Nouer un partenariat avec un lieu culturel phare de la ville. Négocier la gratuité de la salle en échange de l'apport d'un nouveau type de public.
- Avoir une tête d'affiche et la convaincre de participer quasiment gratuitement à l'événement en lui proposant une carte blanche ou de présenter un work in progress.
- Ces deux premières étapes permettent de développer plus facilement par la suite l'ensemble du programme et d'avoir des arguments efficaces pour lier différents partenariats.
- Établir un programme multidisciplinaire pour lequel les activités sont entièrement gratuites pour le public et veiller à ce que celui-ci aborde les 4 domaines de la Semaine du Son
- Organiser, en parallèle de chacun des événements du programme, un moment de rencontre, une discussion ou un atelier qui permet au public d'avoir un échange avec l'artiste autour de son travail, de ses sources d'inspiration, etc. Cela est essentiel et permet d'amener le public à découvrir l'envers du décor mais aussi d'autres formes d'art sonore vers lesquelles il n'irait pas spontanément.
- Inciter les lieux partenaires et les intervenants à faire la promotion de l'événement via leurs propres canaux afin de toucher un large public.

PUBLIC VISÉ + NOMBRE

La Semaine du Son est un événement ouvert à tous. Le croisement des publics est très important¹. En effet, les activités proposées doivent aussi bien convenir au public habituel des différents lieux mais aussi et surtout attirer un public non habituel de chaque lieu partenaire.

PARTENAIRES

- Les différents lieux. Ceux-ci sont majoritairement des lieux culturels (salles de spectacles, cinéma, studio radio, etc.) mais peuvent aussi être des lieux non-culturels (un parc, une gare, etc.) étant donné que les activités de la Semaine du son abordent aussi des questions liées à l'environnement sonore dans les villes.
- Les professionnels du sonore (artistes, studio radio, studio d'enregistrement et de mixage, conservatoire, atelier de création sonore et radiophonique, etc.). Ceux-ci proposent du contenu.
- Les autorités publiques
- Les sponsors en matériel et, pourquoi pas, en aide financière pour soutenir l'ensemble de la Semaine du Son ou un événement de la Semaine.

RESSOURCES HUMAINES + PROFIL

Idéalement, un groupe de personnes qui connaissent le secteur du son et qui ont des contacts avec ce secteur. La complémentarité au sein de l'équipe est importante (ciné, radio, musique, santé, etc.).

Pendant l'événement, il est conseillé de faire appel à des bénévoles pour l'événement, mais, également en amont de l'événement. Bénévoles qui pourront, éventuellement, rejoindre l'équipe ultérieurement.

LIEU(X)

Les activités de la Semaine du son prennent place dans des lieux culturels (salle de spectacle, cinéma, musée, radio, etc.) et non-culturels (parc, gare, hall administratif, etc.)

Les lieux peuvent changer chaque année.

MATÉRIELS

Matériel lié au sonore (Haut-parleurs, matériel de sonorisation, casques, sonomètres, enregistreurs, projecteurs, matériel informatique etc.). Celui-ci fait souvent l'objet d'un échange ou d'un prêt.

TEMPS/DURÉE

La Semaine du Son de Bruxelles est un événement qui dure 7 jours à Bruxelles, en général fin janvier. Si des activités sont portées dans d'autres villes belges, on peut imaginer cela durant la semaine suivante tel que pratiqué en France (la semaine parisienne est prolongée par une semaine en Régions). Cependant, l'initiative peut tout à fait être adaptée et prendre place dans un premier temps

¹ Le croisement des publics se fait entre : le public habituel du lieu partenaire, le public habituel de la semaine du son, le public habituel des professionnels du sonore et artistes qui constituent le programme.

de manière ponctuelle dans un seul ou plusieurs lieux et ne proposer que quelque(s) activité(s) dans l'esprit « semaine du son ».

La Semaine du Son a lieu chaque année (événement annuel).

BUDGET

Les frais à prévoir sont :

- Le salaire pour l'organisation et la coordination du projet
- Le défraiement des artistes et autres intervenants
- La communication (flyers, programme, etc.)

Dans la mesure du possible, il est important de négocier au maximum des partenariats d'échange. Savoir qu'en général, lors de mise à disposition de lieux gratuits, il faut s'attendre à devoir prendre en charge le salaire des régisseurs de la salle présents lors de l'activité.

DO/DONT'S

- La gratuité de l'événement est essentielle
- Proposer chaque année de découvrir de nouveaux lieux
- Réserver les ateliers à de petits groupes pour que l'échange soit possible
- Travailler avec des acteurs locaux
- Avoir le soutien des pouvoirs publics locaux

ATTENTION : Si l'événement du porteur de projet souhaite rejoindre l'esprit de la « Semaine du Son » et en porter le nom, il faut le consentement du Fondateur de la Semaine du Son française. Cela peut se faire via La Semaine du Son de Bruxelles.

Par ailleurs, il est important que le porteur de projet respecte la **charte de La Semaine du Son**.

Celle-ci définit les objectifs à atteindre et les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour chacun des cinq thèmes : santé (dont la santé auditive), acoustique et environnement sonore, techniques d'enregistrement et de diffusion sonore, relation image et son, expression musicale et installations sonores. Elle est destinée à constituer le socle commun aux *Semaine du Son* organisées partout dans le monde. Celle-ci est disponible ici : <http://www.lasemaineduson.org/charte-de-la-semaine-du-son-c>

Coaching en FR et en NL