

INITIATIVE LABÉLISÉE (2014)

Publiek aan zet

Porté par : Mooss vzw

OBJECTIF

Rapprocher le public et le monde culturel via la co-crédation.

INTRO

Publiek aan zet affine les méthodes participatives existantes développées pour rapprocher le public du monde des arts et de la culture et les adapte aux institutions culturelles.

Par ses interventions, PAZ amène le public à la co-crédation avec les institutions A plus long terme, le public peut devenir un partenaire, co-crédateur de l'institution culturelle. La méthodologie PAZ a été mise en place pour la première en 2013-2014 au travers du projet pilote « Dinges », une collaboration entre l'asbl Mooss, le Musée M et la coopération Cera. Un « public-test » a disposé d'une salle du Musée M et des œuvres de la collection Cera. Accompagnés par l'asbl Mooss, les 115 participants ont monté une exposition dans toutes ses composantes (choix des œuvres, accrochage, médiation, communication, etc.), tel un curateur professionnel. L'exposition a ensuite été ouverte aux visiteurs pendant trois mois.

STEP BY STEP

- Lancer un appel pour recruter les participants via différents canaux : les amis du musée, une école, une organisation spécialisée dans l'accès à la culture, etc.
- Sélectionner les participants en veillant à avoir une large représentativité, tant en termes d'âge que de parcours professionnel.
- Choisir les œuvres/la collection dont les participants pourront disposer pour monter leur exposition.
- Organiser une visite dans les coulisses de l'(les) institution(s). Il est essentiel que les participants soient confrontés aux œuvres d'art et puissent discuter avec les collaborateurs de l'(les) institution(s).
- Poursuivre cette visite par une première session de travail pendant laquelle les accompagnateurs permettent aux participants de faire connaissance entre eux et de se familiariser avec le monde de l'art via des questionnements. Exemple : que regarde le public ? comment regarde-t-il une œuvre d'art ?
- Organiser une deuxième session de travail qui permet aux participants de faire connaissance avec quelques principes clés d'une exposition. Ex : quelles informations portent une œuvre d'art en soi ? comment un curateur choisit-il les œuvres et quelles informations met-il à disposition des visiteurs ? etc.
- Les participants déterminent un fil rouge et choisissent les œuvres qui seront visibles lors de l'exposition.

- Diviser les participants en trois groupes de travail : présentation, médiation et communication.
- Attribuer à chaque groupe de travail deux accompagnateurs : un coordinateur du projet (le même pour les trois groupes) et un « sidekick » disposant d'une expertise en lien avec le sujet du groupe (présentation, médiation ou communication). De préférence, ce sidekick est une personne issue de l'institution culturelle.
- Chaque groupe travaille de son côté, à des moments différents. Les accompagnateurs veillent au timing, s'occupent de la communication interne et de la coordination des moments avec tous les participants, et complètent la « check-list » afin de ne pas perdre de vue les éléments essentiels. Tous les participants sont invités à monter une exposition qui attire un public le plus large possible, en lui permettant notamment de découvrir les dessous de l'exposition.
- Le groupe « présentation » prend en charge le développement du concept de l'exposition, la sélection des œuvres, le développement de la présentation des œuvres, le parcours et le montage de l'exposition (fabrication des panneaux et accrochage).
- Le groupe « médiation » prend en charge toutes les activités liées à la médiation, afin de permettre à un public très large de visiter l'exposition (à titre d'exemples : le texte de présentation de l'exposition et de chaque œuvre, les commentaires des audio-guides, le coin lecture présent dans la salle d'exposition avec des livres à disposition des visiteurs, le module participatif (maquette de la salle, afin que les visiteurs puissent créer leur parcours idéal de l'exposition), la signalisation, la boîte à suggestions à la sortie de l'exposition, etc.).
- Le groupe « communication » prend en charge le développement de la promotion, la rédaction des documents de presse, le montage du court-métrage, la recherche de sponsoring, l'organisation du vernissage.
- Le travail des trois groupes est mis en commun et l'exposition peut être montée.
- L'exposition ouvre ses portes au public
- Une enquête est réalisée auprès du public et un débriefing est mis en place auprès des participants

PUBLIC VISÉ + NOMBRE

La méthode PAZ s'applique à tous, autant les personnes qui sont proches du monde de la culture que celles qui ne le sont pas. Il est intéressant d'avoir des participants d'horizons variés (âge, parcours professionnel, compétences, proximité du monde culture, etc.).

Le projet pilote Dinges a réuni 115 participants mais il est possible de commencer avec un groupe plus petit.

L'exposition produite grâce à la méthode PAZ vise un public très large.

PARTENAIRES

- Une institution culturelle qui met à disposition tout ou partie de ses collections et qui prête une ou plusieurs de ses salles pour les réunions de travail

- Des relais socio-culturels et sociaux pour relayer l'appel à participants

RESSOURCES HUMAINES + PROFIL

- Un coordinateur de projet. Celui-ci suit tout le projet de A à Z, assiste et dirige les réunions de chacun des trois groupes, et est responsable de la communication entre tous les groupes. Il est essentiel que cette personne ait à la fois une bonne connaissance du monde culturel et une expérience dans la médiation culturelle, et plus particulièrement dans la participation des publics.
- Trois « sidekick », un pour chaque groupe, disposant d'une expertise en lien avec la communication, la réalisation ou la médiation. Il s'agit de personnes attachées à (aux) (l') institution(s) partenaire(s) du projet.

LIEU(X)

L'exposition est présentée dans un seul lieu culturel, mais peut être composée d'œuvres provenant de différents musées, associés pour l'occasion autour du projet.

Les réunions ont généralement lieu dans le lieu où l'exposition sera présentée. Cela permet aux participants de se familiariser avec ce lieu.

MATÉRIELS

PAZ est un projet participatif. Les besoins dépendent totalement des groupes et peuvent donc varier selon le contexte dans lequel le projet s'inscrit. C'est pourquoi il est conseillé de mettre un peu de matériel à disposition (ex : imprimante pour flyers et brochures, peinture, clous, etc.) et de disposer d'un budget spécifique pour les besoins et les envies des participants, en terme de montage de l'exposition, de communication et de médiation.

TEMPS/DURÉE

Durée totale du projet : 10 mois

Durée totale de l'appel à participants : 1 à 3 mois

Durée du travail en groupe : 6 mois

Durée totale de l'exposition : 3 mois

BUDGET

Les frais à prévoir sont les suivants :

- salaire du coordinateur du projet
- salaire du personnel de(s) l'institution(s) culturelle(s) engagée(s)
- matériel et budget pour le montage de l'exposition, la médiation et la communication

DO'S AND DONT'S

- la collaboration entre le personnel du musée et le coordinateur du projet est essentielle

- le choix de laisser les participants monter eux-mêmes l'exposition est une forme extrême de participation. Celle-ci n'est pas toujours facile à accepter pour l'institution culturelle. C'est pourquoi ce choix de la « co-création » doit être discuté fermement avec l' (les) institution(s) culturelle(s) partenaire(s). Quelle est la place de cette expérience participative au sein de l'institution ? Quel but veut-on atteindre et pourquoi choisir la co-création pour y arriver ? Quels collaborateurs sont impliqués dans le projet ? Comment tenir régulièrement informée la direction mais aussi le reste du personnel de l'institution ? Autant de questions auxquelles il est primordial de répondre avant de se lancer dans l'aventure. Un soutien fort de la part de l'ensemble de l'institution culturelle est nécessaire pour la réussite du projet à long terme.
- Le terme « participation » ne recouvre pas toujours la même signification pour tout le monde. Il est important que tous les partenaires du projet aient la même signification en tête. La forme de participation doit être décidée en amont, afin d'éviter la confusion des idées et un certain retard dans le projet.
- Prévoir différentes formes de médiation pour le public lors de l'exposition. Suite au projet pilote « Dinges », il est ressorti que le public souhaite avant tout pouvoir profiter des œuvres, et ensuite participer, à différents niveaux, aux activités de médiation mises en place pour les participants au projet et les partenaires.

Coaching en NL et FR