

## INITIATIVE LABELISÉE (2014)

### Sésame, Musée ouvre-toi

Porté par : les Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique

#### OBJECTIF

Donner à tout un chacun la possibilité de découvrir et de s'approprier les collections des Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique, et plus particulièrement à des personnes qui, pour des raisons sociales, économiques ou culturelles, n'y ont pas accès.

#### INTRO

Sésame est un programme développé sur mesure pour chacun des publics qu'il touche. En effet, chaque visite ou cycle d'activités est adapté aux attentes et aux besoins spécifiques ainsi qu'aux horizons culturels et sociaux des participants. Par là, le programme Sésame met en place les conditions pour que la rencontre entre les personnes et les œuvres d'art puisse devenir une expérience d'apprentissage, une participation créative.

#### STEP BY STEP

- Prise de contact avec les relais sociaux et socio-culturels (cfr partenaires)
- Mise en place / préparation à la visite ou au projet avec le relais. Trouver ensemble le type de visite ou de projets le plus pertinent à mener avec l'accompagnateur et son groupe, selon leurs attentes et leurs spécificités.
- Organiser, quand c'est possible, une visite hors les murs pour dédramatiser le musée et l'introduire auprès des participants en tant que lieu de culture. Le guide attaché au programme Sésame se rend dans l'association avec une valise pédagogique et propose des activités créatives afin de préparer la visite guidée au musée. Cette visite hors les murs est importante, pour tous les acteurs : les participants à la future visite mais aussi pour le guide et l'accompagnateur, cela permet à chacun de faire connaissance, d'en savoir plus sur les attentes, d'échanger les informations nécessaires au bon déroulement de la visite au musée.
- Visite guidée active dans le musée en collaboration avec l'accompagnateur du groupe, en tenant compte des spécificités de chacun (niveau de langue, horizon social, économique et culturel, thèmes à aborder ou à éviter, problèmes politiques à connaître, etc.). Au cours de ces visites, il est important de varier les activités afin de conserver vivante l'attention des participants. Des moments créatifs (dessin, mise en mouvement, jeu de vocabulaire,..) peuvent jaloner la visite.
- Organiser un débriefing avec le groupe, l'accompagnateur et le guide après un cycle de visites.

#### PUBLIC VISÉ

Les enfants à partir de 6 ans, les jeunes, les adultes et les familles qui ne fréquentent habituellement pas le musée pour des raisons sociales, économiques ou culturelles.

Les groupes sont constitués de maximum 15 personnes.

## **PARTENAIRES**

Le programme Sésame collabore avec de nombreuses associations et institutions, par le biais des relais qui sont le plus souvent des travailleurs sociaux et socio-culturels. Ceux-ci peuvent aussi bien gérer une école de devoirs, une maison de quartier, une classe d'alphabétisation, un CPAS qu'une maison médicale, une centre d'hébergement ou encore un centre d'accueil pour réfugiés.

Le programme Sésame propose des formations à ces relais sous forme de visites de préparation (appelées Rencontre Sésame) pour découvrir les ressources des musées et identifier une thématique précise et adaptée au groupe pour leur visite au musée.

## **RESSOURCES HUMAINES**

L'humain, la rencontre et le dialogue sont au cœur de chacune des visites Sésame. Il est important que le guide ait bien préparé la visite au regard de la spécificité du groupe, qu'il se sente à l'aise et qu'il soit capable de s'adapter facilement. Les personnes ressources sont :

- Un(e) guide formé par le musée, aussi bien au niveau du contenu que des outils et pratiques de médiation muséale. Les guides sont historiens de l'art, passionnés par la transmission et ayant déjà une expérience dans l'accompagnement de groupes spécifiques au programme Sésame.
- Un(e) accompagnateur. Cette personne connaît le groupe qu'elle accompagne : ses spécificités, ses attentes. Elle est motivée et convaincue de l'intérêt de cette démarche.
- Optionnel : une personne extérieure (vidéaste, écrivain, photographe, etc.) qui peut se charger de laisser une trace visible de la visite (vidéo, photos, livre, etc.).

## **LIEU(X)**

Sésame prend place au sein des Musées royaux des Beaux-arts de Belgique mais va très régulièrement à la rencontre du public dans les associations sociales.

## **MATÉRIELS**

- publications (livres, brochures, DVD, programmation annuelle) à l'attention des partenaires sociaux
- valises-musée pour le Musée Magritte, le Musée Fin de Siècle et le Musée d'art ancien, qui contiennent des jeux, des reproductions, des livres liés à chaque musée et à son contenu
- grandes variétés de mallettes pédagogiques pour la visite guidée active / les parcours créatifs. Exemple : la mallette du peintre, la mallette nature, la mallette vie quotidienne, etc...

## **TEMPS/DURÉE**

Réunion de préparation : entre 30 minutes et 2h30

Visite hors-les-murs : 2h dans l'association

Visite guidée active / parcours créatif : 1h30 au musée

Au-delà des « simples » visites, le programme Sésame a à cœur de développer des cycles (plusieurs visites) ou des projets spécifiques avec certains groupes, idéalement sur une période couvrant de deux mois à un an.

## **BUDGET**

Frais à prévoir :

- ressources humaines pour la coordination, pour le suivi administratif et pédagogique, pour la préparation et l'évaluation des animations, pour le(s) guide(s)
- matériel à l'attention des partenaires sociaux (brochures, etc.)
- matériel pour les visites guidées actives et/ou parcours créatifs (valise-musée, maquettes pédagogiques, etc.)

## **DO'S AND DONT'S**

- la préparation et l'adaptation au public sont des éléments essentiels. Il est important de connaître le public concerné afin de bien saisir ses attentes et ses spécificités pour préparer au mieux la visite.
- le/la responsable du groupe (l'accompagnateur) est la clé de voûte de la visite, de la préparation à l'éventuelle après-visite. Il joue le rôle de personne relais entre son groupe et le musée, il est celui qui connaît le mieux son groupe, ses besoins, ses attentes, il connaît chaque participant depuis une durée plus longue que le guide. C'est aussi l'accompagnateur qui poursuivra et exploitera le travail après la visite au musée, c'est donc celui qui peut donner du sens à cette démarche, de même que la motivation et les compétences des guides du musée, qu'il faut régulièrement nourrir par des formations adéquates et « rafraîchissantes ».
- les cinq premières minutes d'accueil sont déterminantes. C'est pourquoi il est important de prévoir aussi une formation en interne, pour le personnel du musée qui est amené à être en contact avec le public cible (gardiens, caissiers, etc.)
- le programme Sésame existe depuis 15 ans. Il s'agit d'un travail de longue haleine de médiation muséale qu'il est essentiel d'envisager sur le long terme.

## **Coaching uniquement en FR**